



> Wirtschaftsinformationen

CrefoZert

Das Creditreform Bonitätszertifikat

Stark durch aktive Finanzkommunikation

Eine gute Bonität kann Ihre Verhandlungsposition gegenüber Geschäftspartnern deutlich stärken. Doch die beste Bonität nützt nichts, wenn sie keiner kennt. Mit CrefoZert – dem Creditreform Bonitätszertifikat – haben Sie selbst die Möglichkeit, Ihre gute Bonität aktiv zu präsentieren.

Einsatzgebiete

- Optimierung der Finanzkommunikation
- Stärkung der Verhandlungsposition gegenüber Banken und Kapitalgebern
- Herausstellung der Vertrauenswürdigkeit bei Geschäftspartnern
- Dokumentation der Bestandsfähigkeit

Lösung

- Zertifikat der Bonität mit der Gültigkeit eines Jahres
- Permanente Überwachung der Bonität des geprüften Unternehmens durch Creditreform
- Präsentationsmöglichkeit z.B. auf Geschäftspapier, in E-Mails und auf der Internetseite
- Veröffentlichung unter www.creditreform.de/crefozert

CrefoZert

Creditreform Musterstadt
Mustermann KG verleiht der Firma

**Mustermeier & Söhne
GmbH & Co. KG**
Crefonummer: 2020722875

das Bonitätszertifikat CrefoZert.

Im Rahmen der Prüfung zeigte das Unternehmen eine gute Bonitätsstruktur und erfüllte alle Zertifizierungskriterien:

- Bonitätsindex < 250
- Bilanzrating < CR9
- erfolgreiche Befragung des Managements: keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennbar

Bei durchgängiger Erfüllung der Kriterien ist das Zertifikat ein Jahr gültig.

Der aktuelle Status ist prüfbar unter www.creditreform.de/crefozert.

Musterstadt, 1. Juli 2010
Creditreform Musterstadt Mustermann KG

M. Mustermann *M. Muster*
Max Mustermann i.V. Martin Muster
Geschäftsführer Leiter Wirtschaftsinformationen

Creditreform

Inhalte

- Zertifikat mit Angabe des Unternehmens, der Gültigkeit und der Prüfungsmöglichkeit
- Bilanz-Premiuanalyse mit Bericht, umfangreichem Kennzahlentableau und Branchenvergleichswerten
- PDF zur Ansicht bzw. zum Download auf der Unternehmenswebsite
- CrefoZert-Bilddateien für die Marketingkommunikation (online und offline) sowie Öffentlichkeitsarbeit
- Veröffentlichung zur Nachprüfbarkeit auf der zentralen Website www.creditreform.de/crefozert

Zertifizierungsprozess

1. Beauftragung des Zertifizierungsverfahrens
2. Prüfung der Wirtschaftsauskunft
3. Analyse und Rating des letzten, höchstens zehn Monate alten Jahresabschlusses oder Prüfung der letzten Betriebswirtschaftlichen Auswertung in Kombination mit Summen- und Saldenlisten.
4. Prüfung der maßgeblichen Bonitätsrisiken durch eine Managementbefragung
5. Feststellung der Zertifizierungskriterien
6. Überreichen des Zertifikats und Veröffentlichung des Unternehmensnamens unter www.creditreform.de/crefozert

Zertifizierungskriterien

- Creditreform Bonitätsindex von 100 bis 249
- Bilanzbonität von CRI bis CR8 der Creditreform Rating AG
- Eine kompakte Befragung des Managements lässt keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennen

Weiterführende Zertifizierung

Ein noch umfassenderes Rating durchlaufen Unternehmen im Rahmen des Creditreform Mittelstandsratings (bis 10 Mio. € Jahresumsatz) und des Creditreform Unternehmensratings (ab 10 Mio. € Jahresumsatz). Bei einer aktuellen Creditreform Bonität von mindestens 235 und einem Mittelstandsrating von mindestens CR7 bzw. einem Unternehmensrating von mindestens BBB- wird das Creditreform Bonitätssiegel verliehen.



CrefoZert-Siegel für die Einbindung in Ihre Website, Marketingmaterialien und Ihr Geschäftspapier.

Ihre Vorteile im Überblick

- Werbewirksames und imagestärkendes Instrument zur Finanzkommunikation
- Stärkung Ihrer Verhandlungsposition gegenüber Geschäftspartnern, Banken und Kapitalgebern
- Externe Bonitätsbeurteilung unterstreicht die Glaubwürdigkeit
- Sicheres und einfaches Zertifizierungsverfahren
- Klare Zertifizierungskriterien garantieren absolute Transparenz bei der Vergabe des CrefoZert
- Jederzeitiger Gültigkeitsnachweis über zentrale Website möglich